

TEME RAZISKOVALNIH NALOG 2024/2025



SREDNJA
EKONOMSKA
ŠOLA LJUBLJANA

Zap. št.	Naslov teme
1	Trajnostno vedenje uspešnih slovenskih podjetij
2	SWOT analiza kot pomoč pri poslovnem odločanju
3	Prodajna pogodba v mednarodnem poslovanju
4	Odnosi z javnostmi kot oblika tržnega komuniciranja
5	Stili vodenja podjetja in vpliv na zadovoljstvo zaposlenih
6	Oblikovanje trženjskega spleta za podjetje Akrapovič d.d.
7	Predlogi za pravičnejšo globalizacijo
8	Pomen spodbujanja lokalnih podjetnikov
9	Pomen Evropske unije za Slovenijo
10	Analiza trajnostnega razvoja v podjetju Krka d.d.
11	Impulzivno vedenje potrošnikov
12	Tik Tok tržni kanal mladih
13	Pomen tržnega kanala pri poslovni strategiji
14	Dogodkovno oglaševanje v Sloveniji
15	Vpliv umetne inteligence na podporo kupcem
16	Tržne poti v povezavi s ciljno populacijo
17	Vpliv naravnega okolja na poslovanje podjetij
18	Motivacija zaposlenih v velikih podjetjih
19	Pomen določanja tržnih segmentov in izbire ciljnih trgov
20	Pomen in načini razvoja novih izdelkov
21	Načini pridobivanja zagonskih sredstev
22	Strateško in operativno načrtovanje v podjetjih
23	Pomen poslanstva in vizije v podjetjih
24	Tržna raziskava in metode raziskovanja
25	Pomen segmentiranja trga za podjetja
26	Pot od invencije do inovacije
27	Blagovna znamka - ključ do prepoznavnosti
28	Primerjava posrednih in neposrednih prodajnih poti
29	Pomen priprave celostne grafične podobe za podjetja

30	Orodja pospeševanja prodaje
31	Družinsko podjetništvo
32	Franšizing v teoriji in praksi
33	Žensko podjetništvo v Sloveniji
34	Uspešna podjetniška zgodba iz mojega kraja
35	Pregled podpore za zagon podjetja v Sloveniji
36	Blagovna znamka - zaščita in ponarejanje
37	Ime podjetja - ključ do prepoznavnosti
38	Postopek nabave v teoriji in praksi
39	Tržno komuniciranje izbranega podjetja
40	Marketing in prodaja - pot do uspeha podjetja
41	Oblikovanje prodajnih cen v podjetju v teoriji in praksi
42	Distribucijska politika v teoriji in praksi
43	Ponudba in povpraševanje na trgu nepremičnin
44	Dejavniki uspešnosti podjetja v teoriji in na primeru
45	Instagram oglaševanje
46	Transnacionalne korporacije - vpliv na družbo
47	Proizvodnja, razdelitev, menjava, potrošnja v teoriji in na primeru
48	Pospeševanje prodaje v teoriji in na primeru
49	Aktivni in pasivni bančni posli
50	Analiza delnice Krka v zadnjih 10-ih letih
51	Poslovanje ljubljanske borze
52	Analiza različnih možnosti plemenitenja sredstev
53	Vloga dobre komunikacije v podjetju
54	Analza delnice Cinkarna Celje v zadnjih 10-ih letih
55	Analza delnice NLB v zadnjih 10-ih letih
56	Vstop Fintech-ov na finančni trg
57	Poslovanje s plačilnimi karticami
58	Analiza poslovanja podjetja Petrol
59	Stroški pri poslovanju podjetja v teoriji in na primeru
60	Trajnostni pristopi v proizvodnji izbranega podjetja
61	Varčevalne navade prebivalcev v Sloveniji
62	Vpliv inflacije na gospodarstvo
63	Prednosti in slabosti spletnega nakupovanja

64	Primerjava med bankami in hranilnicami
65	Razvoj nepremičninskega trga v Sloveniji
66	Komuniciranje s trgom
67	Vloga in pomen ekonomske propagande
68	Vloga družinskega podjetništva v Sloveniji
69	Vpliv turizma na gospodarski razvoj
70	Vpliv reklamnih sporočil na potrošne navade kupcev
71	Poklici prihodnosti v svetu
72	Pomen umetne inteligence za gospodarstvo
73	Uporaba družbenih omrežij v trženju
74	Gospodarska kriza leta 2008
75	Oglaševanje novih izdelkov v medijih
76	Vzroki za brezposelnost mladih
77	Trgovanje z kriptovalutami
78	Primerjava med kripto valutami in vrednostnimi papirji
79	Stres na delovnem mestu
80	Vloga in pomen blagovnih znamk
81	Tržne raziskave
82	Najbolj uporabna orodja pri neposrednem trženju
83	Vloga trženjskega spleta v sodobnem poslovanju
84	Trgovanje z vrednostnimi papirji
85	Nastanek in razvoj digitalnega marketinga
86	Pomen strateškega planiranja v korporacijah
87	Primerjava osebnih in kapitalskih družb
88	Finančna disciplina slovenskih podjetij
89	Vpliv globalizacije na potrošništvo
90	Vloga fiskalne politike za razvoj države
91	Vpliv digitalizacije na poslovne modele malih in srednje velikih podjetij
92	Razvoj krožnega gospodarstva kot poslovni model prihodnosti
93	Umetna inteligenca in avtomatizacija delovnih procesov v podjetjih
94	Razvoj platformne ekonomije in njen vpliv na tradicionalno poslovanje
95	Vpliv blockchain tehnologije na finančne transakcije in varnost podatkov
96	Kriptovalute kot alternativa tradicionalnim oblikam financiranja
97	Vloga ESG (okoljski, socialni in upravljavski) kriterijev pri privabljanju investitorjev

98	Pomen digitalnega marketinga za mlada podjetja
99	E-commerce strategije za prihodnost: priložnosti in izzivi
100	Razvoj zelenih tehnologij in njihov vpliv na konkurenčnost podjetij
101	Socialno podjetništvo: prihodnost gospodarstva, usmerjenega v trajnost
102	Vloga sodelovalne ekonomije (sharing economy) pri oblikovanju novih poslovnih priložnosti
103	Prilagodljivost podjetij na globalne spremembe v oskrbovalnih verigah
104	Personalizacija produktov in storitev skozi uporabo podatkovne analitike
105	Uporaba "big data" pri oblikovanju poslovnih strategij
106	Etika in zasebnost v dobi digitalnega gospodarstva
107	Novi trendi v globalnem poslovanju: internacionalizacija digitalnih storitev
108	Razvoj "pametnih mest" kot priložnost za podjetništvo
109	Vloga "startup podjetij" pri pospeševanju tehnoloških inovacij
110	Priložnosti in izzivi v poslovanju z generacijo "Z"
111	Vpliv delovne fleksibilnosti in dela na daljavo na prihodnost podjetij
112	Ravnanje s človeškim kapitalom v času digitalne preobrazbe
113	Vpliv ekonomije delitve (gig economy) na zaposlovanje in delovne pogoje
114	Vpliv geopolitike na poslovne strategije globalnih podjetij
115	Pomen varstva osebnih podatkov v sodobnem podjetništvu
116	Digitalna transformacija in njeni vplivi na poslovanje v malih podjetjih
117	Vpliv pametne tehnologije na razvoj maloprodaje
118	Novi trendi v trajnostnem turizmu kot priložnost za podjetja
119	Uporaba "virtualne in obogatene resničnosti" v marketinških strategijah
120	Razvoj novih poslovnih modelov za oglaševanje v dobi ad-block tehnologije